



26 de novembro de 2004. Neste dia, nas residências da Região Metropolitana de Porto Alegre, entrava no ar uma emissora que seria uma alternativa às grandes redes de televisão. Era o começo da Ulbra TV.

O início foi experimental, com programas jornalísticos locais e outros produzidos pela STV (Senac São Paulo). Esse momento, contudo, durou pouco. Já em 1º de maio de 2005, uma nova fase da Ulbra TV destacava programas locais e apresentava as primeiras séries na faixa “Do Baú” e filmes dublados no “Versão Brasileira” e no “Cine 48”. “A Feiticeira”, “Família Buscapé”, “Perdidos no Espaço”, “Chaves” e “MacGyver” eram algumas das séries exibidas na época. No mês seguinte, em 02 de junho, mais um avanço: a TV passa a transmitir sua programação 24 horas por dia. 14 dias depois, no aniversário da Universidade Luterana do Brasil, seus então 80 funcionários comemoravam oficialmente o lançamento do novo canal. Eles produziam 6,5 horas do que ia ao ar diariamente, entre as 27 atrações da grade de programação.

Nessa época, a rádio Pop Rock se aproximou do vídeo ao colocar no ar “Pop Rock na TV”. Entre a miríade de programas locais, uma diversidade de assuntos: o automobilístico “Motor & Cia”, os jovens “Garagem” (música) e “Mistura Fina” (entrevistas), os artísticos “Oficina de Arte” (artes visuais) e “Boca de Cena” (teatro), “Start Game”, “Ulbratech”, “Ecotrip” e “Manobra” (esportes radicais), “Saúde em Foco”, “Fato” (informativo), entre outros.

Nesse período, o slogan do mais novo canal gaúcho era “A TV que vê diferente”, pois tinha como público-alvo os jovens, sempre afeito às novidades.

À medida que diversificava a programação e conquistava outros públicos, principalmente com as séries e os filmes clássicos, a diretoria do canal repensou seu propósito. A Ulbra TV passou a ser “Completamente gaúcha” por ter-se tornado, com a venda da TV Guaíba para uma grande rede brasileira, o único canal da Região Metropolitana de Porto Alegre estritamente local e desvinculado dos grandes conglomerados de comunicação.

Mais uma vez em homenagem à Ulbra, no dia do aniversário da Universidade, a emissora inaugurou sua primeira retransmissora, em Jaguarão (canal 6). Hoje em dia, a Ulbra TV, com sede em Porto Alegre, possui 23 repetidoras no Rio Grande do Sul e marca presença em Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Mato Grosso e Bahia. Via satélite BrasilSat B4, chega a toda a América Latina.

Em 2007, com sede nova, a Ulbra TV comemorou seus três anos junto a importantes nomes da comunicação gaúcha: Bibó Nunes, Marley Soares, Maria do Carmo Bueno Garcia, Luiz Carlos Reche e José Silvas, que estrearam os primeiros programas ao vivo, trazendo mais inovação à programação desta TV completamente gaúcha.

Um dos principais destaques dessa nova fase foi a estreia do primeiro telejornal diário ao vivo da emissora, no dia 02 de maio daquele ano, então com apresentação de Maria do Carmo, e que até hoje traz as principais notícias do Estado com a credibilidade da equipe de jornalistas da casa, agora sob o comando de Vanessa Trindade e editoria-chefe de Israel de Castro. Também em 2007 estreava o “Prédio 11”, programa produzido pelo Núcleo de Produção Audiovisual do Curso de Comunicação Social da Ulbra e apresentado pelos alunos da Universidade.



Na comemoração de seus 4 anos, a programação foi aperfeiçoada e mais uma vez entravam no ar programas locais co-produzidos pela Ulbra TV, sobre assuntos para públicos de diferentes idades e classes sociais. Para mulheres, “Feminíssima”, com dicas de beleza e bem-estar, e “SOS Glamour”, com transformação de visual; “Justiça na TV”, para desvendar questões jurídicas; “Fogo de Chão”, de música tradicionalista, apresentado por Vilmar Romera, e “Serestas”, de música popular brasileira; “Máquinas”, sobre “antigomobilismo”; “Auto Show”, com as novidades do mundo dos carros, e “Jornal Oi”, que debate cidadania da Região Metropolitana de Porto Alegre.

Neste fim de 2008, a emissora passou a ser “Uma TV para Todos”, devido à multiplicidade de atrações: desenhos atuais e clássicos; os grandes sucessos do cinema e os maiores astros e estrelas nas sessões de filmes; séries aclamadas pelo público e pela crítica; jornalísticos que deixam sempre o povo gaúcho atualizado; além dos já tradicionais programas de variedades da casa. No mesmo ano, uma outra mudança: o programa sobre automobilismo passava a se chamar “Ulbra Motors”, com apresentação de Paulo Bogado.

O ano de 2009 foi, entretanto, mais especial para a Ulbra TV. Era o ano do quinto aniversário da emissora, meia década fazendo uma programação alternativa para os gaúchos. Um ano cheio de comemorações e da certeza de que a emissora se consolidava ainda mais. A principal comemoração foi a entrada da Ulbra TV na teledramaturgia, em dezembro, com a exibição de sua primeira minissérie, a “Parada 90”, mais um espaço para o mercado audiovisual local. Com direção e roteiro de Maurício Gyboski e trazendo no elenco jovens talentos locais, como Pedro Tergolina e Nadinne de Oliveira, e os consagrados atores gaúchos Rogério Beretta, Artur José Pinto, Nadya Mendes e Ingra Liberato, “Parada 90” foi a grande atração dos 5 anos da emissora.

Identificada com a Nova Ulbra, a Ulbra TV possui hoje cerca de 130 colaboradores, sendo 30 deles estagiários da Universidade, que tem sua formação dentro da emissora. E por ter se tornado um laboratório de mercado para os alunos do curso de Comunicação Social da Universidade, a emissora assumiu um novo posicionamento, refletido no slogan “Formar. Informar. Divertir”.

2010 continuou sendo um ano de mudanças e estreias na emissora. Duas delas no mês de abril: os “Pingos de café na TV” e o “Repórter Universitário”. O primeiro programa leva drops diários ao vivo, de cinco minutos, direto dos estúdios do Cafezinho, na Pop Rock. Já o “Repórter Universitário” é a consolidação do projeto de ligação entre faculdade e TV. Produzido e apresentado pelos estagiários da emissora e estudantes do Curso de Comunicação Social da Ulbra, o RU é um telejornal mensal no estilo grande reportagem, onde um único tema é visto por vários ângulos. Ainda no primeiro semestre, o “Ulbra Motors” voltou repaginado com novo apresentador, Celso Ferlauto, e novo nome, “Ulbra Motors – Veículos e velocidade”, sempre trazendo as grandes novidades do mercado automobilístico. O segredo do sucesso da Ulbra TV é que ela investe em informação e entretenimento, com os melhores filmes, desenhos e seriados, e a preocupação em dar espaço para atrações e profissionais locais, sempre pensando no público gaúcho.